

vervolg: Uitgevoerde opdrachten uit verleden

Naast de hiervóór gegeven lijst van uitgevoerde PWS-en, zijn hieronder suggesties gegeven voor mogelijke onderwerpen voor een PWS:

- marktonderzoek (incl. opzetten, uitvoeren, analyseren enquetes) of opstellen eenvoudig marketing plan (niet op HBO/WO niveau natuurlijk)
  - gebruikersonderzoek van producten
  - ontwerp en/of implementatie van website, App of sociale media
  - ontwerp van huisstijl
  - ontwerp en realisatie van promotiemateriaal (gedrukt, foto, film,..) of opzetten van een promotieactie
  - eenvoudige technische opdrachten
  - testen van software en bedenken verbeteringsuggesties
  - sterkte/zwakte analyse (SWOT analyse)
  - bedrijfsuitje: bedenken, opzetten en uitvoeren
  - bedenken, opzetten en uitvoeren van activiteiten voor ouderen, kinderen, gehandicapten, ...
- Gaarne rekening houden met het feit dat de leerlingen het PWS naast hun reguliere schoolwerk uitvoeren en er ongeveer een jaar voor nodig hebben. Indien gewenst kan hier sneller maatwerk over worden afgesproken.



## Contactgegevens

Wilt u onze leerlingen helpen en hen in contact brengen met de praktijk? Heeft u een idee voor een externe opdracht voor een ProfielWerkStuk? Neem dan contact op met onderstaande persoon. Ook als u aan een opdracht denkt, maar niet overtuigd bent of de opdracht geschikt is, kunt u contact opnemen voor overleg. Alvast hartelijk dank daarvoor!

ir. Robbert Kluijtmans (Docent Natuurkunde; Natuur, Leven en Technologie(Nlt); en Brainport en Wetenschap(BnW))

Strabrecht College  
Grote Bos 2 / 5666 AZ Geldrop  
Postbus 117 / 5660 AC Geldrop  
T 040 2867715 / F 040 2860746  
r.kluijtmans@strabrecht.nl  
www.strabrecht.nl



ontwerp Elke Meulendijks versie 2

Gezocht:  
**externe opdrachten voor Profiel WerkStukken**

- Testen
- Social Media
- Promotiemateriaal
- Opzet evenementen
- Gebruikersonderzoek



## ProfielWerkStukken (PWS)

Een PWS is een eindopdracht voor havo/vwo leerlingen in het examenjaar. Enkele karakteristieken:

- door elke leerling wordt ca. 80 uur besteed
- meestal in groepen van 2 leerlingen
- doorlooptijd: klein jaar
- cijfer komt op diploma eindlijst
- onderzoek of ontwerp
- zeer veel vrijheid w.b. onderwerp
- begeleid door docent
- door leerlingen van alle profielen: natuurwetenschap, economie, maatschappij, cultuur
- doel: meer opdrachten door externe opdrachtgevers en veel contact met de buitenwereld

*'ons profielwerkstuk: veel praktijk; dit sprak ons aan; in de praktijk leer je meer dan door theorie alleen'*



## Waarom externe opdrachten voor PWS-en?



Het Strabrecht College Geldrop is een zgn. **Brainport School**.

Een Brainport School streeft naar omgevingsgericht onderwijs met veel externe contacten, naar betekenisvol onderwijs en het ontwikkelen van 21ste eeuwse vaardigheden bij leerlingen. Externe opdrachten voor een PWS sluiten hierbij uitstekend aan. Externe opdrachten zijn motiverend voor leerlingen: 'het gaat om het 'echte''. Ze krijgen een indruk van de praktijk en het helpt hen bij het maken van keuzes voor vervolgstudies en mogelijke beroepsrichtingen.

Het enthousiasme van leerlingen bij externe contacten blijkt uit de citaten. Een externe opdracht levert soms iets op voor de externe partij, maar dat is niet gegarandeerd. Het zijn immers nog geen studenten van het hoger beroeps- of academisch onderwijs.



## Investering door externe opdrachtgever?

Bij een minimaal scenario vragen wij van de opdrachtgever een tijdsinvestering van ca. 5 uur:

- half uur: definitie en afstemming opdracht met coördinator
- een uur: aftrapbijeenkomst met leerlingen en docentbegeleider: detail afstemming over opdracht, maken afspraken, rondleiding bedrijf/instelling
- tijdens looptijd: enkele keren beantwoorden van vragen van leerlingen (telefonisch of via e-mail) ca. een uur samen
- aan het einde: afname van het product en feedback geven (ca. een uur)

Behalve bovenstaande uren, zijn er geen kosten voor de opdrachtgever

## Uitgevoerde opdrachten uit verleden

In het verleden zijn de volgende externe opdrachten door leerlingen succesvol afgerond:

- voor bedrijfsleven: hoe kan een bedrijf zijn tienermarkt het beste bereiken: opzetten communicatieplan, bedenken en uitvoeren acties
- voor de overheid en middenstand: onderzoek hoe de gezondheid van publiek verbeterd kan worden; bedenken en opzetten van een actie voor een restaurant
- voor bedrijfsleven: onderzoek en testen van de mogelijkheden van de low-budget computers Raspberry Pi en Arduino Uno
- voor stichting: ontwerp App voor diabetespatiënten
- ontwerp van gadget voor bedrijf met relatie tot hun producten
- ontwerp, realisatie en uittesten van een les voor een bedrijf
- gebouwen doorlichten m.b.v. de BREEAM methode uit de bouwwereld
- marktonderzoek m.b.t. de automotive business
- invloed van vooroordelen op smaaksensatie tijdens het eten
- onderzoek van alcoholgebruik onder minderjarigen
- opzetten en organisatie van een benefietevenement voor Stichting Heppie

*'het interview met .... (patiënt) was zeer leerzaam; hierdoor veel beter begrip dan door er over te lezen'*

